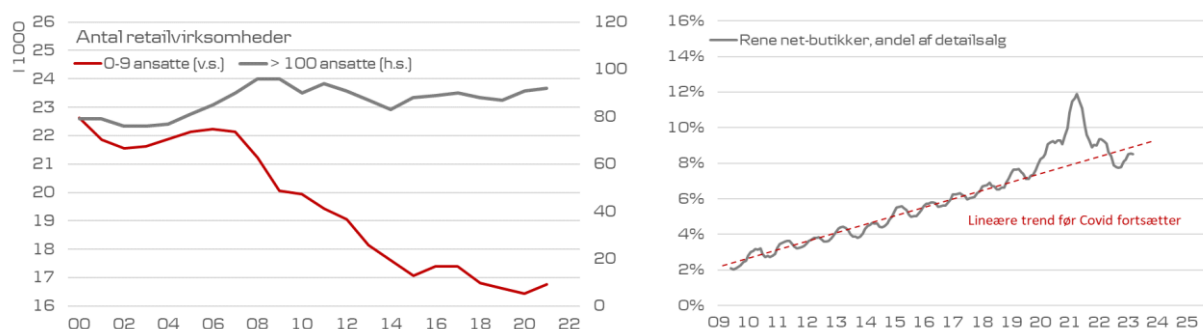


Retail/Strukturelle trends: Færre små butikker og stigende e-handel

- I one pageren fra november 2022 kiggede vi på de strukturelle udfordringer – øget e-handel samt færre retailvirksomheder – som retailsektoren stod overfor. Her et halvt år efter er det blevet tid til en opfølgning med de seneste data
- De endelige data for 2021 bekræftede de foreløbige data og viste altså et voksende antal retailvirksomheder. Der var tale om den største stigning i nyere tid, og selvom det går stik imod den langsigtede trend, som over tid betyder færre retailvirksomheder, så var det ikke nogen stor overraskelse, idet detailsalget – i mængder – steg med 4,3% i 2021, den største stigning siden 2005
- Det var især antallet af små retailvirksomheder (0–9 ansatte), som der blev flere af i 2021, hvilket også er stik imod den langsigtede trend, som tilsiger færre små retailvirksomheder. Antallet af større retailvirksomheder (> 100 ansatte) har siden finanskrisen ligget på et mere eller mindre uændret niveau
- Kigger man på omsætningen i 2021, så steg den for alle retailvirksomheder uanset størrelse. Fremgangen for de største retailvirksomheder (>100 ansatte) var imidlertid en del større end for de øvrige retailvirksomheder. Så selvom antallet af små retailvirksomheder steg i 2021, så faldt deres markedsandel med 0,5 procentpoint, hvorimod den steg med 0,6 procentpoint for de største retailvirksomheder
- Fremadrettet forventer vi et aftagende antal retailvirksomheder, drevet af færre små retailvirksomheder. Faldet forventes at blive relativt mærkbart i 2022, som var et hårdt år for retail, idet detailsalget – i mængder – faldt med 4,5%, men herfra vil faldet bliver væsentlig mere moderat, og vi forventer altså ikke en gentagelse af perioden efter finanskrisen, hvor antallet af især små retailvirksomheder faldt kraftigt
- Den andel af detailsalget (momsstatistikken fra Danmarks Statistik), som genereres fra rene net-butikker, er steget lineært siden 2009. Den acceleration, som vi så under Covid-19 krisen tog hurtig af og fremadrettet forventes rene net-butikkers andel af omsætningen (igen) at forsætte med at stige, svarende til den historiske trend
- En status på de cykliske faktorer vil komme snarligt i form af endnu en one-pager

Grafer



Realkredit Danmark har udarbejdet publikationen alene til orientering. Publikationen er ikke et tilbud om eller en opfordring til at købe eller sælge obligationer eller i øvrigt optage realkreditlån. Publikationens informationer, beregninger, vurderinger og skøn træder ikke i stedet for kundens egen vurdering af, hvorledes der skal disponeres. Efter Realkredit Danmarks opfattelse er publikationen korrekt og retvisende. Realkredit Danmark påtager sig dog ikke noget ansvar for publikationens nøjagtighed og fuldkommenhed eller for eventuelle tab, der følger af dispositioner foretaget på baggrund af publikationen.

Redaktion

Chefanalytiker
Mark Maack Gibson
mmg@rd.dk

Ansvarshavende

Cheføkonom
Christian Hilligsøe Heinig
chei@rd.dk

Udgiver

Realkredit Danmark
Lersø Parkallé 100
2100 København Ø
Risikostyring