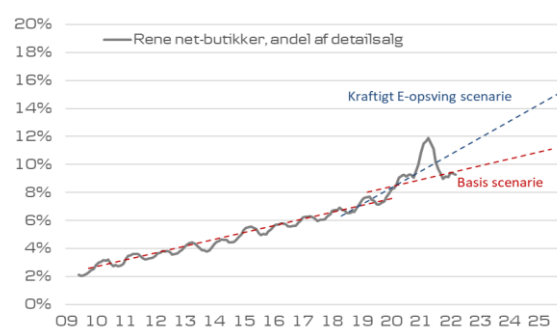
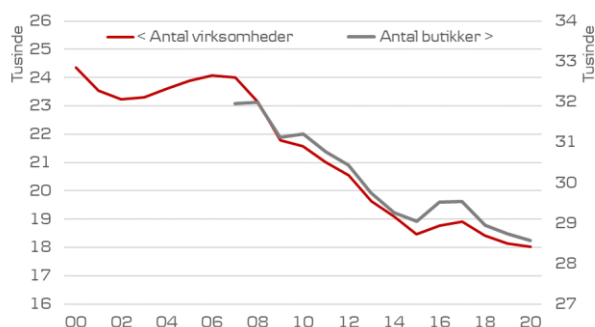




## Retail: Status på de strukturelle udfordringer – butiksdød og e-handel

- I analysen: Retail – udskilningsløb fortsætter, marts 2021, så vi på de strukturelle-og cykliske udfordringer, som retail sektoren stod overfor. I denne one pager kigger vi kun på de strukturelle udfordringer - butiksdøden samt truslen fra e-handel
- De seneste årsdata for 2020 viste, at antallet af butikker/retail virksomheder fortsætter med at falde. Det var dog opløftende, at faldet var forholdvist behersket i 2020 og tæt på at bevæge sig ligeud. Stikker man et spadestik dybere, viser der sig en klar underliggende trend. Antallet af små retail virksomheder (0-9 ansatte) fortsatte med at falde og antallet af større retail virksomheder (>20 ansatte) fortsatte med at stige
- Siden 2000 er antallet af små retail virksomheder (0-9 ansatte) faldet 27%, antallet af mindre retail virksomheder (10-19 ansatte) er faldet 19%, hvorimod antallet af større retail virksomheder (20-99 ansatte) er steget 6% og antallet af de allerstørste retail virksomheder (>100 ansatte) er steget 15%. Denne trend forventes at fortsætte
- Hvis man ser på omsætningen fordelt på virksomhedens størrelse (målt på antallet af ansatte), så faldt markedsandelen med 13 procentpoint for de små retail virksomheder og steg 13 procentpoint for de største retail virksomheder
- Ser man på den andel af detailsalget (momsstatistikken fra Danmarks Statistik), som genereres fra rene net-butikker, så er deres andel af detailsalget steget næsten lineært siden 2009. Det ændrede Covid-19 kortvarigt på, og dermed blev der sået tvivl om, hvordan e-handlens andel af detailsalget ville udvikle sig fremadrettet. Her nogle nedlukninger og efterfølgende genåbninger efter, kan vi konkludere at vi er tilbage på den gamle lineære trend, jf. figur t.h.
- Strukturelle trends er noget som ikke ændrer sig fra år til år, men er flerårige tendenser. Antallet af butikker vil fortsætte med at falde, og det vil især være de små og mindre retail virksomheder, som forsvinder. E-handlens andel af detailsalget fra rene netbutikker vil også fortsætte med at stige, svarende til den historiske trend
- En status på de cykliske faktorer vil komme snarligt i form af endnu en one-pager

### Grafer



---

*Realkredit Danmark har udarbejdet publikationen alene til orientering. Publikationen er ikke et tilbud om eller en opfordring til at købe eller sælge obligationer eller i øvrigt optage realkreditlån. Publikationens informationer, beregninger, vurderinger og skøn træder ikke i stedet for kundens egen vurdering af, hvorledes der skal disponeres. Efter Realkredit Danmarks opfattelse er publikationen korrekt og retvisende. Realkredit Danmark påtager sig dog ikke noget ansvar for publikationens nøjagtighed og fuldkommenhed eller for eventuelle tab, der følger af dispositioner foretaget på baggrund af publikationen.*

**Redaktion**

Chefanalytiker  
Mark Maack Gibson  
mmg@rd.dk

**Ansvarshavende**

Cheføkonom  
Christian Hilligsøe Heinig  
chei@rd.dk

**Udgiver**

Realkredit Danmark  
Lersø Parkallé 100  
2100 København Ø  
Risikostyring