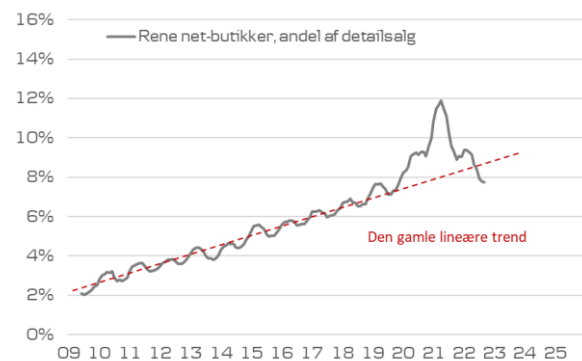
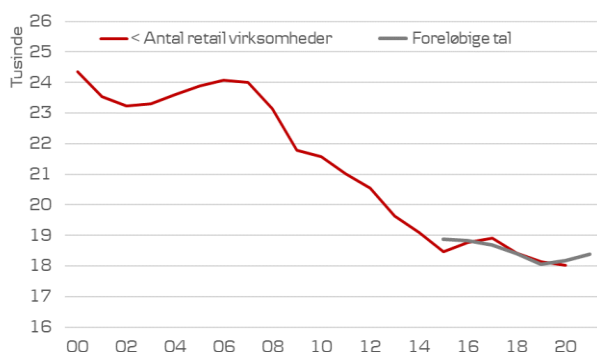




Retail: Strukturelle udfordringer – butiksdød og e-handel - fortsætter

- I vores skriv "Retail: Status på de strukturelle udfordringer – butiksdød og e-handel" fra maj 2022, kiggede vi på de strukturelle udfordringer, som retail sektoren stod overfor. Her cirka et halvt år efter, er det bliver tid til en opfølgning på de seneste data
- Foreløbige årsdata for 2021 viste et stigende antal retailvirksomheder og det er normalt et særsyn, idet den langsigtede trend er faldende, jf. nedenstående figur til venstre.
- Det stigende antal butikker/retail virksomheder skal ses i lyset af en meget høj vækst i detailsalg, som – i mængder – steg med 4,3% i 2021. Der er tale om den kraftigste stigning siden 2005, hvilket til dels må tilskrives nedlukningerne særligt i årets første måneder, men også mod slutningen af 2021, som betød, at forbrugerne ikke kunne bruge penge på koncerter, restauranter, sportsarrangementer, rejser mm. og derfor i stedet brugte pengene på forbrugsvarer
- Dykker vi yderligere ned i de foreløbige data for 2021, så voksede antallet af mindre retail virksomheder (0-9 ansatte). Det er stik imod den langsigtede trend, hvor der altså normalt bliver færre retailvirksomheder med få ansatte (0-9) og flere retailvirksomheder med mange ansatte (>100)
- De foreløbige data for omsætningen for 2021, fordelt på virksomhedens størrelse (målt på antallet af ansatte) flugter til gengæld med den langsigtede trend. I forhold til 2020, så faldt markedsandelen med 0,7 procentpoint for de små retailvirksomheder og steg 1 procentpoint for de største retail virksomheder
- Den andel af detailsalget (momsstatistikken fra Danmarks Statistik), som genereres fra rene net-butikker, er steget lineært siden 2009. Det ændrede Covid-19 kun kortvarigt på. Ifølge de seneste data for e-handlens andel af omsætningen, så lå vi en smule under den gamle lineære trend, jf. figur til højre
- Strukturelle trends er noget, som ikke ændrer sig fra år til år, men er flerårige tendenser. Antallet af butikker vil fortsætte med at falde, og det vil især være de små og mindre retail virksomheder, som forsvinder. E-handlens andel af detailsalget fra rene netbutikker vil også fortsætte med at stige, svarende til den historiske trend
- En status på de cykliske faktorer vil komme snarligt i form af endnu en one-pager

Grafer



Realkredit Danmark har udarbejdet publikationen alene til orientering. Publikationen er ikke et tilbud om eller en opfordring til at købe eller sælge obligationer eller i øvrigt optage realkreditlån. Publikationens informationer, beregninger, vurderinger og skøn træder ikke i stedet for kundens egen vurdering af, hvorledes der skal disponeres. Efter Realkredit Danmarks opfattelse er publikationen korrekt og retvisende. Realkredit Danmark påtager sig dog ikke noget ansvar for publikationens nøjagtighed og fuldkommenhed eller for eventuelle tab, der følger af dispositioner foretaget på baggrund af publikationen.

Redaktion

Chefanalytiker
Mark Maack Gibson
mmg@rd.dk

Ansvarshavende

Cheføkonom
Christian Hilligsøe Heinig
chei@rd.dk

Udgiver

Realkredit Danmark
Lersø Parkallé 100
2100 København Ø
Risikostyring