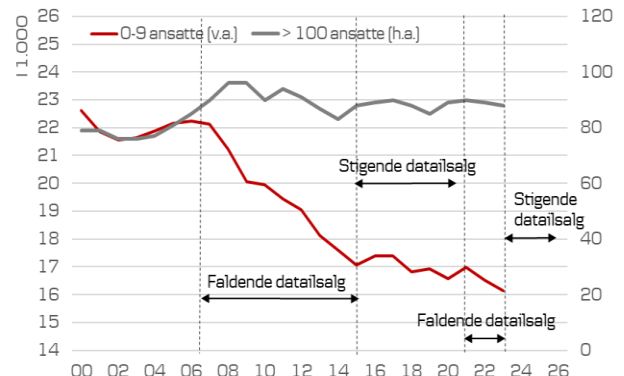
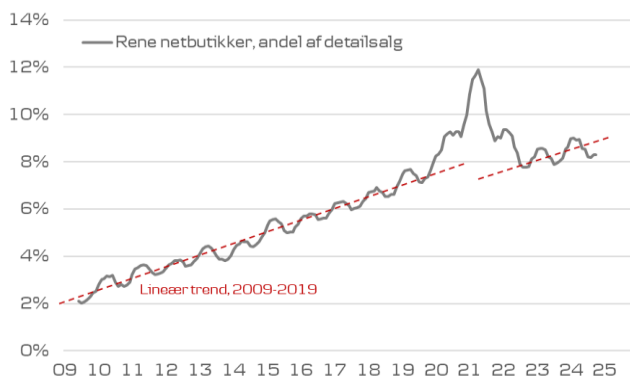


## Retail - strukturelle trends: "Øget e-handel og lidt færre små butikker"

- Siden finanskrisen har retail-sektoren mødt massiv modvind fra den strukturelle udvikling. År efter år har de rene netbutikker således taget en større og større bid af detailkagen samtidig med, at antallet af især små butikker er blevet mindsket
- I forhold til antallet af små retail-virksomheder, har vi netop fået de foreløbige data for 2023. De viste et fald i antallet af små retail-virksomheder på ca. 400, hvilket er stort set samme fald som i 2022. Der er med andre ord tale om en markant mere negativ udvikling, end vi så i perioden før Corona krisen, hvor faldet i antallet af mindre retail-virksomheder bremsede kraftigt op. Vi ser faldet i antallet af små retail-virksomheder i 2022-23, som efterdønninger af det 10% store fald i detailsalget (mængder) fra medio 2021 til primo 2023, udløst af det historisk store fald i reallønnen i 2022 samt normalisering af forbruget efter pandemien
- I "one-pager: Retail: Cykliske udfordringer" argumenter vi for, at den positive udvikling i detailsalget vil fortsætte i 2025-26, og dermed forventes faldet i antallet af små retail-virksomheder igen at bremse op. Tager vi fejl og bliver konjunkturbilledet mere udfordrende og detailsalget i stedet aftager, så vil vi se et større fald i antallet af små butikker. Omvendt, hvis detailsalget overrasker positivt og stiger mere end den positive trend fra årene 2015-17 - hvilket er muligt, hvis forbrugerne vælger at tappe ind i deres opsparing - så kan faldet i antallet af små butikker måske helt stoppe
- Efter større fluktuationer i forbindelse med nedlukninger og genåbninger i kølvandet på Corona-krisen, så er de rene netbutikkers andel af detailsalget tilbage på den tidligere svagt stigende trend. I 2026 forventer vi, at andelen stiger til 9,3% fra 8,9% i 2025 og 8,6% i 2024. Der er imidlertid fortsat et stykke vej til rekorden sat under Coronakrisen i 2021 med en andel på 10,4%
- Der er fortsat en større usikkerhed i forhold til datagrundlaget, idet der i løbet af 2023-24 er opstået en stadig større forskel mellem detailhandelstallene fra momsstatistikken, som anvendes i beregningen af de rene netbutikkers andel af detailsalg og så den traditionelle detailhandelsstatistik, som er baseret på indberetninger/stikprøver blandt retailvirksomhederne

### Grafer



Realkredit Danmark har udarbejdet publikationen alene til orientering. Publikationen er ikke et tilbud om eller en opfordring til at købe eller sælge obligationer eller i øvrigt optage realkreditlån. Publikationens informationer, beregninger, vurderinger og skøn træder ikke i stedet for kundens egen vurdering af, hvorledes der skal disponeres. Efter Realkredit Danmarks opfattelse er publikationen korrekt og retvisende. Realkredit Danmark påtager sig dog ikke noget ansvar for publikationens nøjagtighed og fuldkommenhed eller for eventuelle tab, der følger af dispositioner foretaget på baggrund af publikationen.