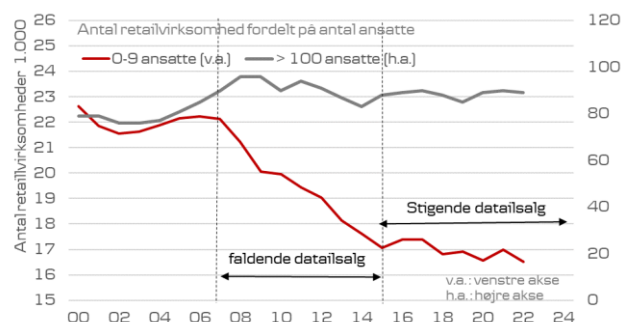
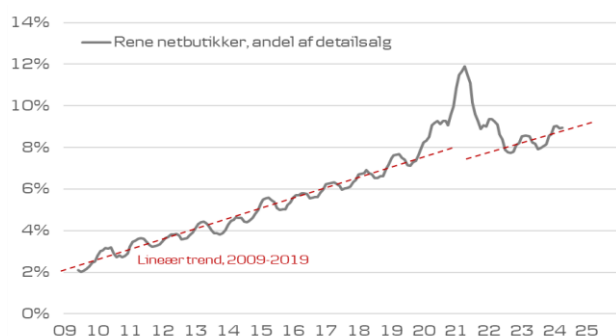




## Retail - strukturelle trends: "Øget e-handel og (måske) færre små butikker"

- Tilbage i december 2023 kiggede vi på de strukturelle udfordringer, som detailsektoren stod overfor i vores skriv "Øget e-handel samt færre retailvirksomheder". Her et halvt år efter er det blevet tid til en opfølgning med de seneste data
- Siden finanskrisen har retail-sektoren mødt massiv modvind fra den strukturelle udvikling. År efter år har de rene netbutikker taget en større og større bid af detailsalget samtidig med, at antallet af især små butikker er blevet mindsket. I opdateringen fra december 2023 var der tegn på en vis opbremsning i forhold til begge strukturelle udfordringer. De rene netbutikkernes andel af detailsalget syntes at bevæge sig ligeud, og selvom der fortsat blev færre små retail-virksomheder, så var faldet bremset markant op
- I forhold til antallet af små retail-virksomheder, har vi nu fået de endelige data for 2022. Da de er relativt tæt på de foreløbige data, var der ikke de store nyheder derfra. Konklusionen fra sidste gang er derfor også den samme. Så længe konjunkturudviklingen er positiv og detailsalget stigende, så vil der kun blive marginalt færre små butikker. Tager vi fejl og bliver konjunkturbilledet mere udfordrende og detailsalget i stedet aftager, så vil vi se et større fald i antallet af små butikker. Omvendt, hvis detailsalget overrasker positivt og stiger mere end den positive trend fra årene 2017-19 - hvilket er muligt, hvis forbrugerne vælger at tappe ind i deres opsparing - så kan faldet i antallet af små butikker måske helt stoppe
- I forhold til de rene netbutikkernes andel af detailsalget, så kan vi konstatere, at den igen er stigende. I 2024 forventer vi, at andelen stiger til 8,9%. I 2023 lå andelen på 8,6% - en mindre stigning i forhold til 2022, hvor den lå på 8,3%. Der er imidlertid fortsat et stykke vej til rekorden sat under Coronakrisen i 2021 med en andel på 10,4%
- Ovenstående skal imidlertid ses i lyset af, at der er opstået en større usikkerhed i forhold til datagrundlaget, da der for årene 2023-24 er konstateret en større forskel mellem detailhandelstallene fra momsstatistikken, som anvendes i beregningen af de rene netbutikkernes andel af detailsalg og så den traditionelle detailhandelsstatistik, som er baseret på indberetninger/stikprøver blandt retailvirksomhederne

### Grafer



Realkredit Danmark har udarbejdet publikationen alene til orientering. Publikationen er ikke et tilbud om eller en opfordring til at købe eller sælge obligationer eller i øvrigt optage realkreditlån. Publikationens informationer, beregninger, vurderinger og skøn træder ikke i stedet for kundens egen vurdering af, hvorledes der skal disponeres. Efter Realkredit Danmarks opfattelse er publikationen korrekt og retvisende. Realkredit Danmark påtager sig dog ikke noget ansvar for publikationens nøjagtighed og fuldkommenhed eller for eventuelle tab, der følger af dispositioner foretaget på baggrund af publikationen.